DEUTSCHLANDS GROSSES DVD-TESTMAGAZIN

OKTOBER 2001 | öS 48,- | sFr 6,00 | luf 140,- | 6 MARK

DVD VISION

Ausgabe 10/01

MÄCHTIG!

UNSERE DVD DES MONATS

STAR WARS

Episode I – Die dunkle Bedrohung

DIE TOP-HIGHLIGHTS

Der Exorzist – Neue Fassung

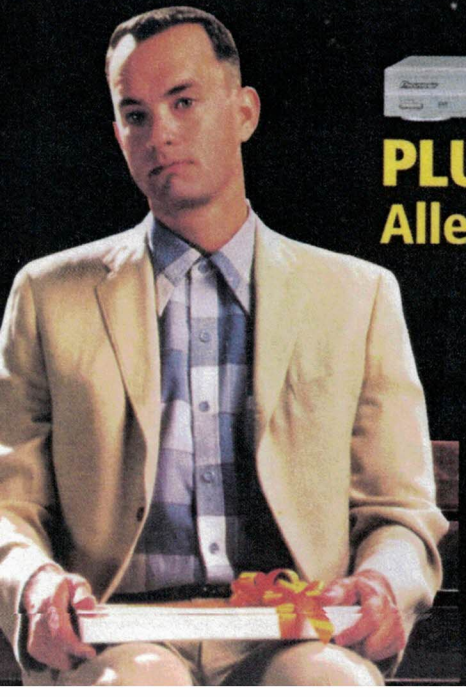
Duell – Enemy at the Gates

Der Pate – DVD Collection

Little Nicky – Satan Junior

NEUE CODE-1-DVDs

The Mexican, Exit Wounds, 3000 Miles to Graceland



PLUS: IFA-SPECIAL

Alle Hardware-Neuheiten

ÜBER-SICHT: Die TOP-50-DVDs

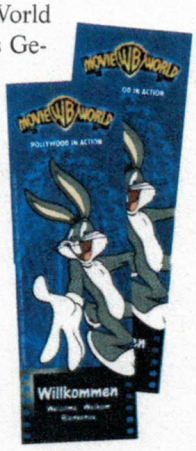
SCHON GETESTET!

FORREST GUMP

Auf nach Bottrop!

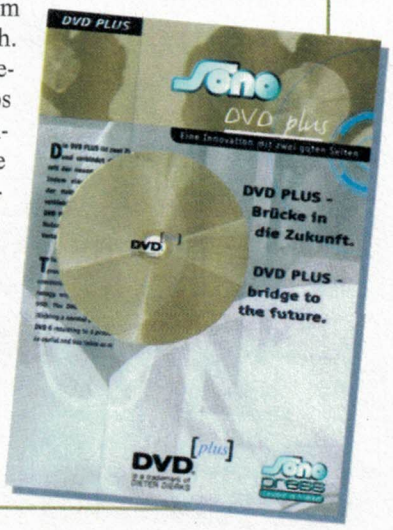
Mitmachen und gewinnen!

> **MÖCHTEN SIE MAL „HALLOWEEN" ERLEBEN,** wie es die Amerikaner feiern, ohne nach Amerika fliegen zu müssen? Dann haben Sie jetzt die Gelegenheit dazu. Der in Bottrop ansässige Filmpark Warner Bros. Movie World (Bericht in DVD VISION 07/01) verwandelt das Gelände im Oktober nämlich in einen Ort des Grauens. Geht es tagsüber noch relativ harmlos zu, werden ab 18 Uhr ganze Teile des Parks in dichten Nebel getaucht. Werwölfe inklusive. Haben Sie jetzt Lust bekommen, den nackten Horror am eigenen Leib zu erfahren? Dann schreiben Sie uns bis zum 10.10.2001 (Einsendeschluss) eine Postkarte an *DVD VISION, „Movie World", Max-Planck-Str. 13, 97204 Höchberg.* Mit ein bisschen Glück gehören Sie vielleicht zu den Gewinnern von 5 mal 2 Eintrittskarten. Der Rechtsweg ist ausgeschlossen. Die Gewinner werden schriftlich benachrichtigt.



Doppelter Nutzen durch Innovation

> **DAS VON DIETER DIERKS** entwickelte und patentierte Verfahren der DVD [plus] erweitert die Nutzungsmöglichkeiten des digitalen Datenträgers, indem es die DVD mit normalen CD-Spielern kompatibel macht. Wie das geht? Eine DVD [plus] ist auf der einen Seite eine normale DVD, auf der anderen jedoch eine Audio-CD. Hauptsächliches Einsatzgebiet dieser Scheiben ist im Moment der Musikbereich. Nachdem man sich das Livekonzert oder die Videoclips einer Band im Heimkino angesehen hat, kann man die Rückseite der Scheibe bequem im CD-Wechsler des Autoradios oder bei der nächsten Gartenparty im Ghettoblaster abspielen. **Weitere Infos unter www.dvd-plus.de oder www.sonopress.de.**



Vom Erfolgsproduzent von Armageddon und Pearl Harbor.

WILLKOMMEN IN DER HEISSESTEN BAR NEW YORKS!

Jetzt auf Video & DVD zu kaufen!

DVD mit starkem Bonusmaterial! Inkl. Erfolgs-Hit von LeAnn Rimes „Can't fight the Moonlight".

Lust auf SMS-Aktionen & Gewinnspiele zu Kino, Video & DVD? Dann schicke eine SMS mit Deiner PLZ an ☎ 0175-722 66 33

www.movie.de